



Strategia
Aree Interne



AREE INTERNE: QUALI OPPORTUNITÀ PER IL CADORE?

**Avvio del percorso di programmazione
partecipata per definire la Strategia d'Area
del Cadore**

Calalzo di Cadore, 10 Novembre 2023



LA STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE

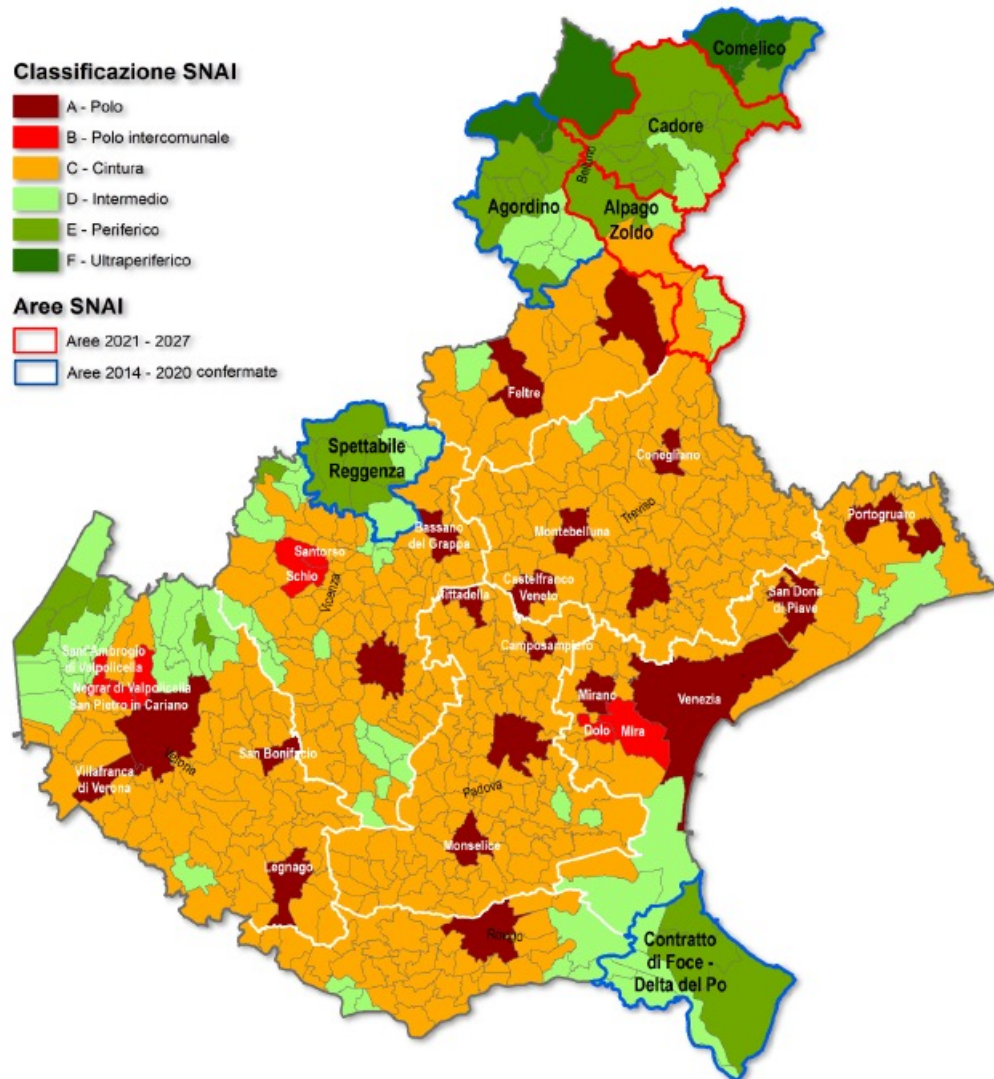
- ▶ La Strategia nazionale per le aree interne (SNAI) è una politica territoriale diretta al **miglioramento della qualità dei servizi ai cittadini e delle opportunità economiche nei territori interni e a rischio marginalizzazione**, contemplata per la prima volta nel Programma Nazionale di Riforma (PNR) dell'anno 2014 e definita nell'[Accordo di Partenariato 2014 – 2020](#)
- ▶ Sono "interne" quelle aree caratterizzate da una **significativa distanza dai principali centri di offerta di servizi**, in particolare quelli relativi all'istruzione, mobilità e servizi socio-sanitari)
- ▶ Nell'attuale periodo di programmazione la SNAI si propone di agire in continuità con la sperimentazione avviata nel 2014, operando prevalentemente per contrastare la caduta demografica e rilanciare lo sviluppo e i servizi nelle aree più lontane dai principali centri urbani, attraverso **il sostegno congiunto dei fondi europei e dei fondi statali attribuiti con Legge di Bilancio**

COM'È CALCOLATA LA PERIFERICITÀ?

Classificazione delle diverse Aree secondo livelli di perifericità



LE AREE INTERNE DEL VENETO NEL 2021-27



PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI

- ▶ Delibera CIPESS n. 41/2022
- ▶ Deliberazione della Giunta Regionale n. 608/2022
- ▶ Deliberazione della Giunta Regionale n. 16/2023
- ▶ DDR Direzione Programmazione Unitaria n. 109/2023
- ▶ Decreto Legge n. 124/2023



MACRO OBIETTIVI DELLA STRATEGIA AREE INTERNE

INVERSIONE DELLE
TENDENZE
DEMOGRAFICHE

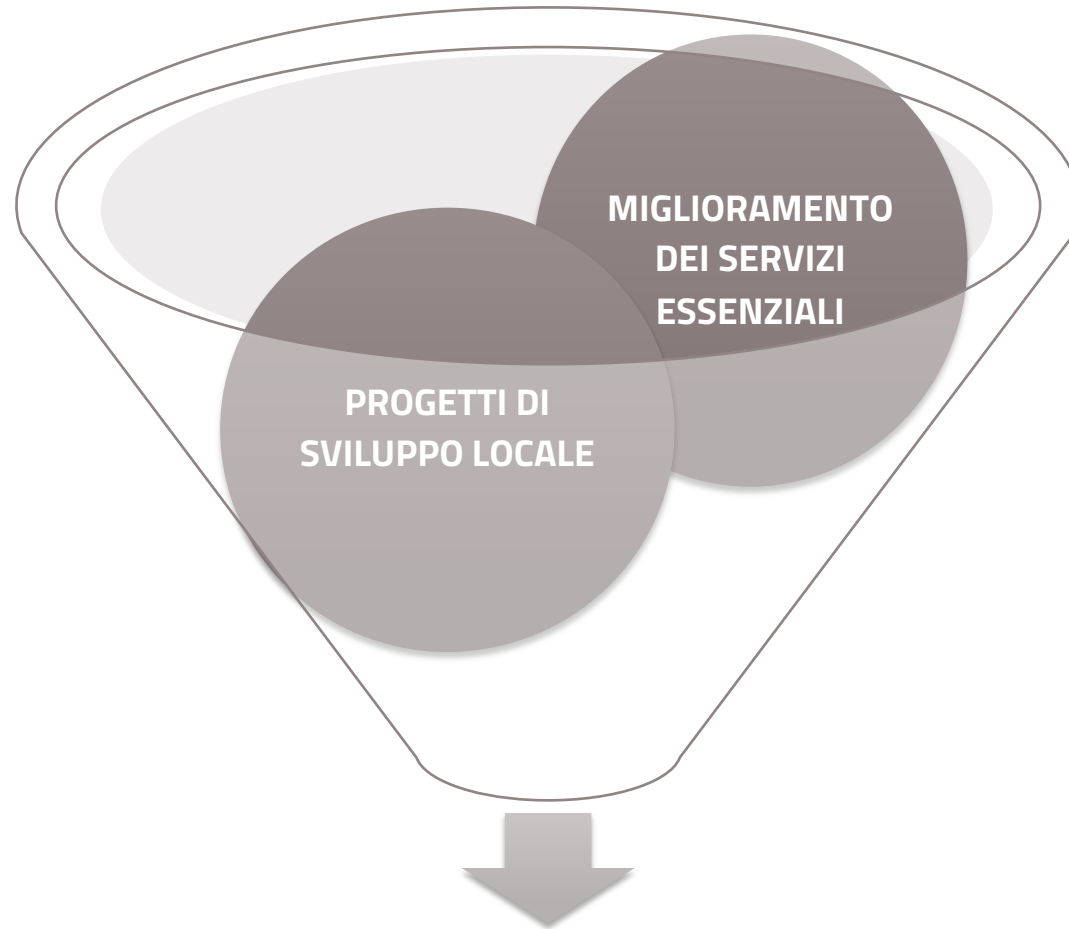
nei territori soggetti a
spopolamento

ATTIVAZIONE DI PERCORSI DI
SVILUPPO TERRITORIALE

per aumentare il benessere dei
residenti facendo leva sulle
risorse endogene



COME RAGGIUNGERE QUESTI OBIETTIVI?



**INVERSIONE DEL TREND DEMOGRAFICO NEGATIVO E
MIGLIORAMENTO VIVIBILITÀ**

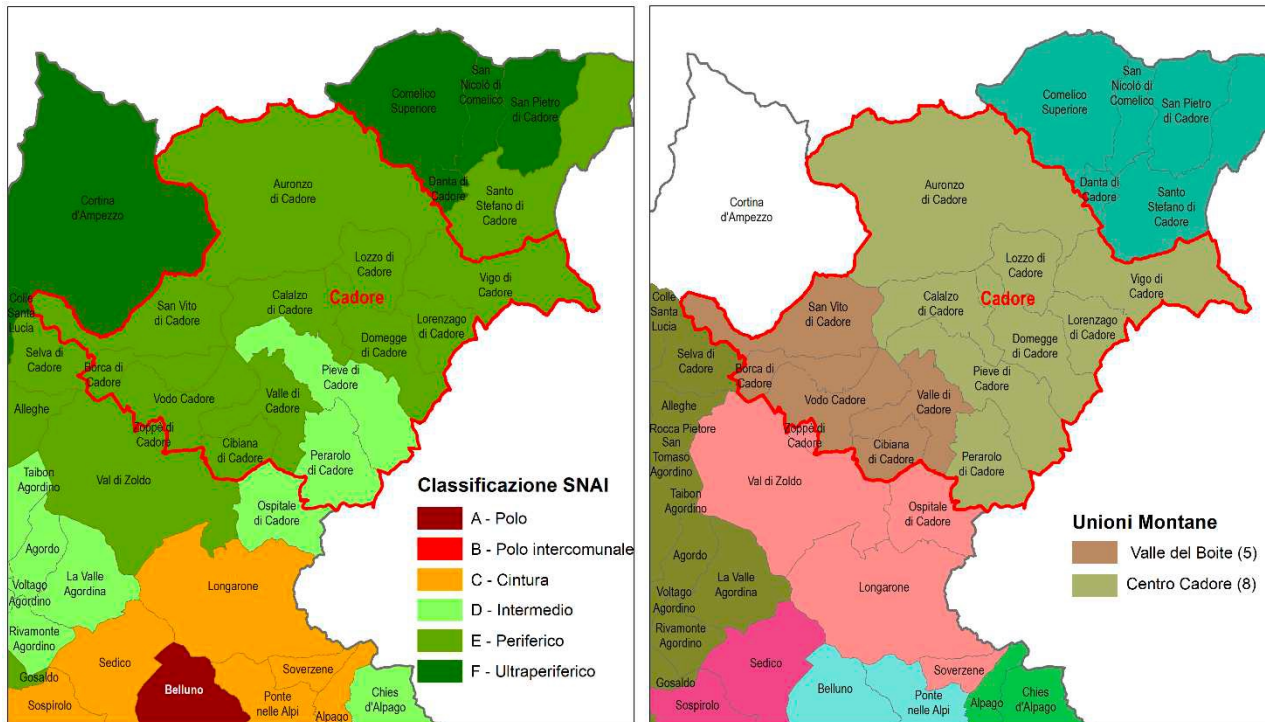


I SERVIZI ESSENZIALI DI CITTADINANZA





L'AMBITO TERRITORIALE DELLA STRATEGIA



13 Comuni
2 Unioni Montane
20.455 abitanti
750,82 kmq
27,24 abitanti per kmq

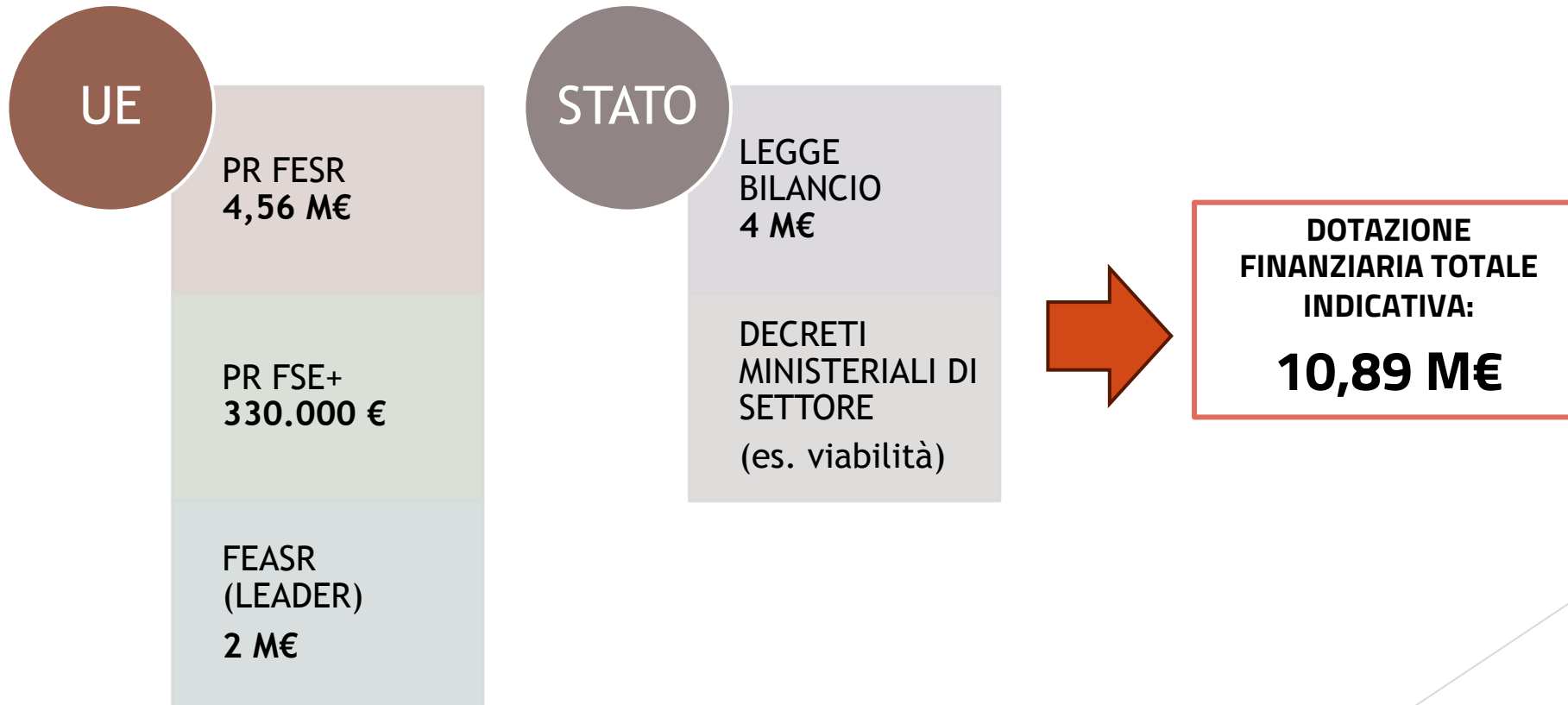


PRIME EVIDENZE DELL'ANALISI TERRITORIALE

- ▶ Tendenziale processo di **spopolamento** ed **invecchiamento** della popolazione
- ▶ Alta percentuale **occupazione**, buon reddito medio, elevato indice **specializzazione settore manifatturiero** (occhialeria, industria del legno), alto tasso di **turistività**, basso livello di specializzazione nel settore primario
- ▶ Insufficienza di servizi educativi per la **prima infanzia** e per il doposcuola
- ▶ Buona offerta formativa del ciclo primario e secondario di I grado, anche se non sempre capillare, mentre vi è una più **ridotta scelta di percorsi formativi dell'istruzione secondaria di II grado o superiore**
- ▶ Limitata offerta di **servizi di natura sociosanitaria** che siano facilmente accessibili alla popolazione
- ▶ Prevalenza comuni con **elevato livello di perifericità** (tempi di percorrenza >40')
- ▶ Buona dotazione stradale interna, con **servizi di trasporto extra-urbano** che coprono in maniera abbastanza capillare l'area, pur registrando criticità nei collegamenti intervallivi e nei periodi e orari di morbida (ossia nel periodo extrascolastico e nei fine settimana)



I FONDI CHE CONCORRONO ALL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA





IL SOSTEGNO DEL PROGRAMMA REGIONALE FESR 2021-2027

PRIORITÀ	OB. SPEC.	DESCRIZIONE INTERVENTI FINANZIABILI	TOTALE IN EURO*
1	1.3 Aiuti settore turistico	Sostegno a competitività imprese del turismo (innovazione strutture , club prodotto, promozione)	1.830.000,00
2	2.2 Reti teleriscaldamento	Installazione del generatore/co-generatore e posa delle condotte e degli altri elementi infrastrutturali necessari	1.400.000,00
5	5.2 Turismo-marchi d'area	Sviluppo di strategie per la costituzione di strumenti di governance per destinazioni turistiche emergenti	330.000,00
	5.2 Cultura-valorizzazione patrimonio	Interventi ad alto impatto culturale (recupero, conservazione, valorizzazione, messa in sicurezza, rifunzionalizzazione di edifici e spazi pubblici aperti)	1.000.000,00

* Stime di assegnazione sul totale delle risorse destinate alle Aree Interne dal PR FESR



IL SOSTEGNO DEL FEASR 2023-2027 LEADER (1)

ISL02 - Avviamento di attività extra agricole

ISL03 - Investimenti extra agricoli in aree rurali

ISL04 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali

ISL05 – Informazioni per la fruibilità dei territori rurali

ISL06 - Investimenti produttivi agricoli non professionali in area montana



IL SOSTEGNO DEL FEASR 2023-2027 LEADER (2)

SRD01 - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole

SRD02 - Investimenti produttivi agricoli per ambiente, clima e benessere animale

SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

SRD04 - Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale

SRD13 - Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

SRD15 - Investimenti produttivi forestali

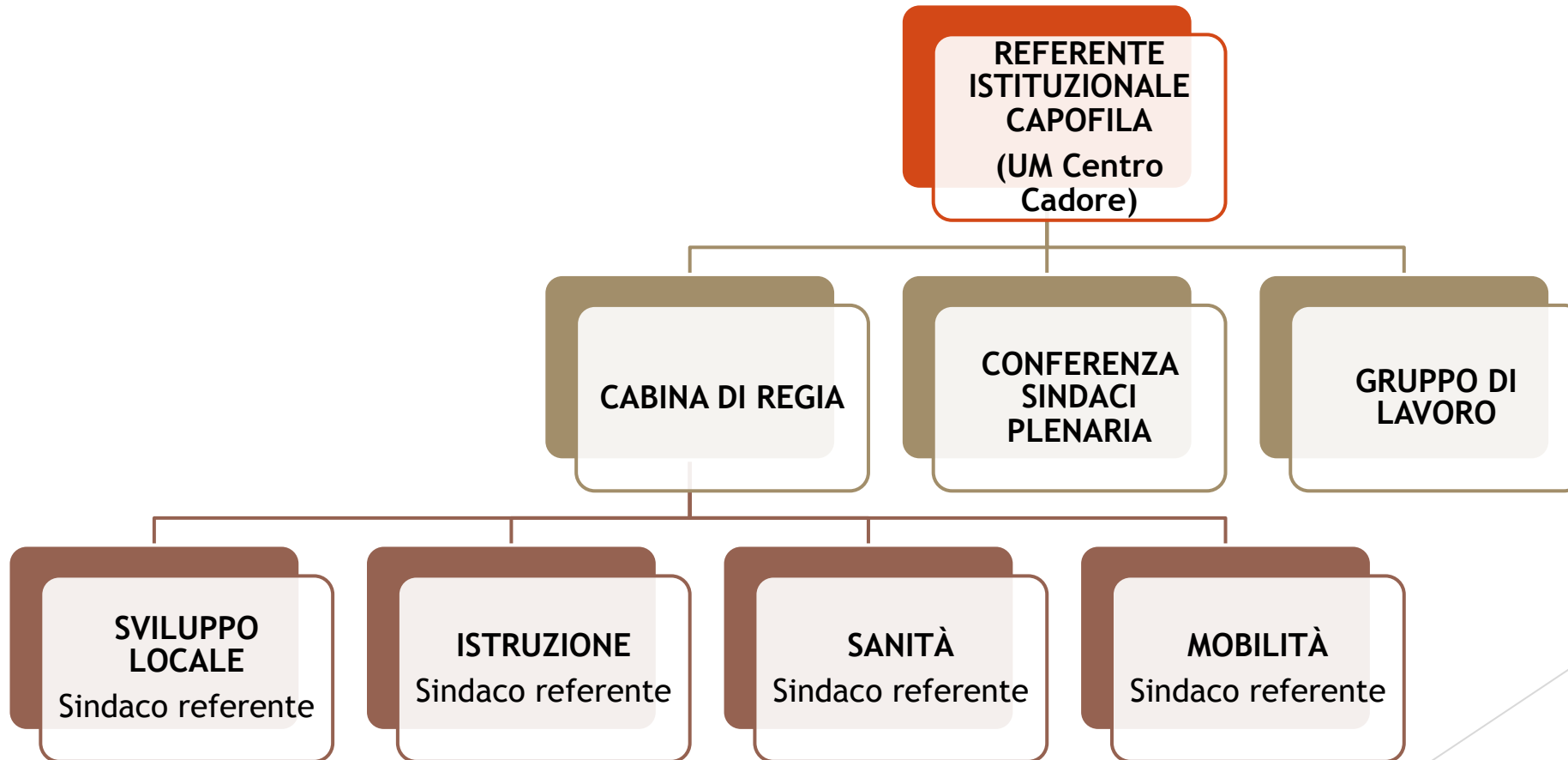
SRG01 - Sostegno gruppi operativi PEI AGRI

SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e *smart villages*

SRH03-04-05 – Formazione, scambio conoscenze e informazione, azioni dimostrative



LA GOVERNANCE DELLA STRATEGIA DELL'AREA CADORE



LE FASI DEL PROCESSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA D'AREA

1. FASE PRELIMINARE

2. FASE DI ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA D'AREA

3. FASE DI CO-PROGETTAZIONE

4. FASE DI APPROVAZIONE E AVVIO DELL'ATTUAZIONE



LA STRATEGIA DEVE ESSERE PRESENTATA ALL REGIONE VENETO E AL CTAI COMPETENTI ENTRO 6 MESI DALLA DIFFUSIONE DELLE LINEE GUIDA MINISTERIALI



IL PIANO DI LAVORO PER LA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA D'AREA

1. Fase preliminare (novembre-dicembre 2023)

PRESENTAZIONE DEL PERCORSO DI ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA	Organizzazione di un incontro pubblico , aperto alla cittadinanza e a cui siano invitati gli attori locali rilevanti, per illustrare l'iter di definizione della Strategia d'area	10/11/2023
ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI TEMATICI SETTORIALI	Realizzazione di 4 incontri tematici (istruzione, sanità, mobilità e sviluppo locale) , a cui saranno invitati a partecipare Sindaci e gli attori locali rilevanti (suddivisi per gruppi di lavoro), per approfondire l'analisi dei fabbisogni, individuare i principali problemi/ostacoli alla vita nell'area e condividere i risultati concreti e le conseguenti azioni che la Strategia dovrebbe prevedere, ricomposti in una prima ipotesi di idea guida	Dal 20/11/2023 al 02/12/2023
ORGANIZZAZIONE DI UN INCONTRO PLENARIO DI RESTITUZIONE DEI RISULTATI DELLA FASE PRELIMINARE	Organizzazione di un incontro , aperto alla cittadinanza e a cui siano invitati gli attori locali rilevanti, per restituire i risultati della prima fase di consultazione del territorio ed illustrare le attività della fase successiva	Data da individuare nella settimana dal 11 al 15/12/2023
APPROVAZIONE DEI RISULTATI CONDIVISI NELLA FASE PRELIMINARE	Convocazione di una seduta dell'Assemblea plenaria dei Sindaci dell'Area per avallare gli indirizzi condivisi nella fase preliminare e dar seguito alla fase successiva	11-15/12/2023



COME PARTECIPARE AL PERCORSO?



I PROSSIMI PASSI



ADESIONE AI GRUPPI DI LAVORO

- Iscrizione via Google Form ai gruppi di lavoro tematici (istruzione, mobilità, sanità e sviluppo locale)
- Trasmissione inviti incontri tematici



REALIZZAZIONE DEGLI INCONTRI TEMATICI

- Organizzazione degli incontri di approfondimento settoriale per approfondire analisi territoriale, individuare fabbisogni e possibili linee di intervento



PRESENTAZIONE RISULTATI FASE PRELIMINARE

- Restituzione risultati prima fase e condivisione prima ipotesi idea guida e linee di intervento
- Illustrazione attività seconda fase



RIFERIMENTI E CONTATTI

▶ **UNIONE MONTANA CENTRO CADORE**

Viale Marconi 9 - 32042 Calalzo di Cadore (BL)

TEL: 0435 9888

FAX: 0435 9889

E-Mail: protocollo@unmontana.centrocadore.bl.it

▶ **GAL ALTO BELUNESE**

Via Padre Marino da Cadore - 32040 Lozzo di Cadore (BL)

TEL: 0435 409903

E-Mail: info@galaltobellunese.com